

نشست مشترک

هیات ریسسه انجمن صنایع نساجی و کلینیک صنعت



دانشگاه به معرفی اجمالی این کلینیک پرداخت وی با اشاره به سابقه تاسیس این کلینیک در سال ۸۷، از اضافه شدن صنعت نساجی و پوشاک به زیر گروه‌های این کلینیک ابراز خشنودی نمود و گفت: بسیار امیدواریم که با همکاری انجمن صنایع نساجی و دانشکده نساجی و خیل متخصصین و مدیران و کارآفرینان این صنعت بتوانیم گام بزرگی در توسعه و پیشرفت این صنعت برداریم. دکتر نادری با اشاره به ظرفیت‌های موجود در این کلینیک برای بهره‌گیری از دانش و تجربه متخصصین و مدیران صنعت گفت: در این کلینیک هم متخصصین و مدیران می‌توانند ثبت **ادامه در صفحه ۲**

در این نشست مشترک که صبح روز شنبه مورخ هفتم شهریور ماه بدعوت کلینیک صنعت و معدن وابسته به دانشگاه صنعتی امیرکبیر برگزار شد آقایان دکتر شیبانی، مهندس عمید، مهندس امامی رفوف و خانم مهندس تشکری از انجمن صنایع نساجی و آقایان دکتر آبت اللهی، دکتر امامی، دکتر باقرزاده، دکتر نادری و مهندس موحدی از دانشگاه حضور داشتند که در خصوص نحوه همکاری‌های مشترک فیما بین این کلینیک و انجمن صنایع نساجی ایران بحث و تبادل نظر شد. در آغاز این نشست دکتر نادری رییس کلینیک صنعت و معدن

برنامه راهبردی صنایع نساجی و پوشاک منتشر شد

از ۲۵۰ هزار تن، ۸۰ میلیون متر مربع و ۳۰۰ هزار تن فعلی به ارقام ۴۵۰ هزار تن، ۱۵۰ میلیون متر مربع و ۵۰۰ هزار تن خواهد رسید. در سند تدوین شده توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت تعداد کل شاغلان صنعت نساجی در سال ۹۳، ۳۰۰ هزار نفر برآورد شده که این رقم در افق ۱۴۰۴ باید به ۵۰۰ هزار نفر برسد. در این سند سهم ارزش افزوده صنعت نساجی در سال ۹۲، ۳ درصد برآورد شده و این رقم در افق سند چشم انداز به ۴ درصد افزایش خواهد یافت. ارزش صادرات صنایع نساجی، پوشاک، چرم و کفش، بدون احتساب فرش دستیافت یک هزار و ۱۴۷ میلیون دلار اعلام شده که این رقم در سال ۱۴۰۴ به ۳ هزار میلیون دلار خواهد رسید.

تدوین سند بدون اطلاع بخش خصوصی

براساس سند ارائه شده توسط وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت نساجی ایران در افق ۱۴۰۴ قرار است رتبه ۵۰ در جهان و ۳ منطقه را کسب کند. محمد مروج حسینی، **ادامه در صفحه ۳**

سند راهبردی بخش صنعت توسط وزارتخانه متولی این بخش به تصویب رسید اما به اعتقاد برخی از فعالان صنعت نساجی، این سند نه تنها زمینه رشد و شکوفایی زیرشاخه نساجی این بخش را تا افق ۱۴۰۴ فراهم نمیکند، بلکه زمینه عقب‌گرد این صنعت را هم فراهم خواهد کرد. هدف گذاری‌ها در این سند کمی غیر واقعی بنظر می‌رسد زیرا اعداد اعلام شده بدون در نظر گرفتن ظرفیتهای خالی صنعت نساجی بوده است.

۲۸ مردادماه، سند راهبردی بخش صنعت پس از سالها در وزارت صنعت، معدن و تجارت نهایی شد. این سند ۲۰۳ صفحه‌است و اهداف بخشهای مختلف صنعتی کشور را در افق ۱۴۰۴ تبیین میکند. در این سند ظرفیت رسیدگی و بافندگی در سال ۹۳، ۲۰۰ هزار تن اعلام شده که این رقم در افق ۱۴۰۴ قرار است به ۲۹۰ هزار تن برسد. همچنین انواع پارچه لباسی از ۱۹۰ هزار تن فعلی به ۲۸۰ هزار تن در چشمانداز ۲۰ ساله خواهد رسید. براساس این سند، میزان تولید پوشاک، فرش ماشینی و انواع محصولات نساجی پایین دست پتروشیمی به ترتیب

دبیر کل انجمن صنایع نساجی: ملموس ترین موانع همکاری با سرمایه‌گذاران خارجی



تجارت با ایتالیا از نظر سابقه و تبادلات و تراز تجاری، پیش از دوران تحریم بسیار خوب بود به‌گونه‌ای که در اروپا این کشور همواره شریک اول یا دوم ایران محسوب می‌شد. در آن دوره حجم مبادلات ایران با چین و کشورهای از این دست زیاد نبود. اما در دوره تحریم‌ها رابطه ایران

با ایتالیا کم شده بود که خوشبختانه در سال جاری نسبت به سال گذشته شاهد افزایش مبادلات بودیم، گرچه قابل مقایسه با رقم‌های قبل نیست. در دوران تحریم هم بد اخلاقی‌هایی که سایر اروپایی‌ها داشتند ایتالیایی‌ها نداشتند. یعنی ضمن اینکه تحریم را خیلی از مواقع رعایت می‌کردند، به خصوص در صنایع بزرگ و پیشران در بخش نفت و گاز و پتروشیمی، بعد از اینکه تحریم تشدید شد، ایتالیا حجم مبادلات خود را کاهش داد که موجب شد رقم تجارت ما با این کشور پایین بیاید اما همچنان رابطه‌اش را با ایران حفظ کرد.

ایتالیایی‌ها در بخش SMEها فوق‌العاده قوی هستند. در این بخش به معنای واقعی، بخش خصوصی و کنفدراسیون صنعت‌شان حاکم است. اتحادیه‌های قوی دارند و نگاه‌شان به سوی تخصصی کردن بخش‌های مختلف یا حلقه‌های مختلف زنجیر یک صنعت است. برای مثال فرض کنید در صنعت نساجی یا در صنعت چرم اگر بخواهیم مقایسه کنیم در ایران یک کارخانه پوشاک چرم از صفر تا صد روند تولید را خود در اختیار دارد. اما در ایتالیا نمی‌توان تمام مراحل را در یک کارخانه دید. هر بخش در یک کارخانه یا مجتمعی جداگانه فعالیت می‌کند. ولی به صورت کاملاً تخصصی و با آخرین تکنولوژی روز. ما امکان همکاری‌های صنعتی و همکاری‌های مشترک خوبی را در زمینه صنایع کوچک و متوسط با ایتالیایی‌ها در اختیار داریم. در صنایع غذایی، نساجی، چاپ، چرم و کفش. زیرا ایتالیا در عین حال مهد مد دنیا نیز هست و پوشاک هم بدون مد مفهومی ندارد. در سایر صنایع مثل معدن نیز می‌توانیم به خوبی ظاهر شویم. ایران دارای قابلیت‌های خوبی در زمینه استخراج انواع سنگ‌های معدنی است که اتفاقاً در گذشته، حتی در شرایط تحریم به ایتالیا این محصول را صادر می‌کردیم. ولی ایتالیا در بخش فرآوری سنگ‌های معدنی که ارزش افزوده ایجاد می‌کند، بسیار قوی است. در واقع ما سنگ را به طور فله و یکجا به ایتالیا می‌فرستیم. در آنجا با آخرین تکنولوژی و ماشین‌آلات این سنگ‌های خام تبدیل به سنگ‌هایی می‌شود که قابلیت استفاده و کاربرد در انواع مجتمع‌های ساختمانی را دارد. بنابراین در همین زمینه ما می‌توانیم مشارکت‌های خوبی داشته باشیم.

در بخش صنایع بزرگ یا صنایع پیشران، از جمله نفت و گاز و پتروشیمی نیز در گذشته این کشور در ایران فعالیت‌هایی داشته است. مثلاً در منطقه عسلویه در بخش اجرای پروژه‌ها همکاری خوبی با ایران داشت. بنابراین پیش‌بینی‌ام این است که در بسیاری از زمینه‌ها به سرعت می‌توانند در مقایسه با سایر کشورها به دلیل این زمینه‌های قبلی که وجود دارد، روابط را با ایران توسعه دهند. ایتالیایی‌ها در هر شرایطی دنبال بیزینس خودشان هستند. حتی در سخت‌ترین شرایط تحریم نیز بانک‌های کوچک ایتالیایی که با آمریکا کار نمی‌کردند، با بانک‌های ایرانی یکسری مبادلات داشتند. البته نه در رقم‌های درشت، ولی به هر حال این کمک را می‌کردند.

اخیراً نیز هیات ایتالیایی با دو وزیر به ایران آمد و در حضور همتایان خود پروتکل ساچه با بانک مرکزی را امضا کردند. **ادامه در صفحه ۳**

از سوی معاون وزیر صنعت هفت صنعت اولویت دار وزارت صنعت معرفی شدند



معاون طرح و برنامه وزیر صنعت معدن و تجارت با بیان اینکه تدوین برنامه راهبردی وزارتخانه یک سال و نیم طول کشیده، اظهار کرد: گرچه در سالهای گذشته برای تدوین این برنامه هزینه نشده و وظیفه ما بوده است.

به گزارش خبرنگار ایسنا، حسین ابویی مهریزی در نشست خبری با بیان اینکه نسخه‌های این برنامه به تمام انجمن‌ها، اتاق‌های اصناف، معاون رییس جمهور، اتاق بازرگانی ایران و تهران و... ارسال شده است، اظهار کرد: گرچه در سالهای گذشته برای تدوین سند راهبردی هزینه می‌شده و ما اعتراضی هم به آن نداریم، اما ما این کار را وظیفه خود دانسته و هیچ هزینه‌ای برای آن صرف نشده است.

وی افزود: این سند به ۳۱ استان و ۳۲ سازمان صنعت، معدن و تجارت ارسال شده تا آن را در مقیاس استانی تعریف کرده و در دستور کار خود قرار دهند.

به گفته ابویی، وزیر صنعت، معدن و تجارت - در تمامی بخش‌ها و جلسات تدوین این برنامه حضور داشته و باید درباره تمامی مسائلی از جمله آمارها، مطالب و موضوعات فنی قانع می‌شدند.

ابویی درباره ضمانت اجرایی این برنامه، گفت: ضامن اجرایی این برنامه، خود برنامه است چراکه اگر برنامه به لحاظ علمی، فنی، تجربی و امکان‌پذیری رعایت شده باشد ضمانت اجرایی خواهد داشت.

وی با بیان اینکه برنامه راهبردی برای ضمانت اجرایی لزوماً قانون نمی‌خواهد، اظهار کرد: ضامن اجرای این برنامه اراده ملی است و همه ما باید به آن وفادار باشیم.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین با اشاره به صنایع اولویت دار منتخب در برنامه راهبردی وزارتخانه ادامه داد: هفت صنعت خودرو، فولاد، نساجی و پوشاک، سیمان، تایر و تیوب، لوازم خانگی و صنعت کاشی و سرامیک به عنوان صنایع اولویت دار منتخب مشخص شده و برنامه راهبردی برای ارتقای آن‌ها به طور کامل تعریف شده است.

وی در پاسخ به سوال ایسنا درباره ی این که چرا برخی از صنایع که ارزش افزوده، اشتغال و توان صادراتی بالایی دارند در میان اولویت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار نگرفته‌اند؟ اظهار کرد: هفت صنعتی که به عنوان صنایع منتخب اولویت دار معرفی شدند صنایعی بودند که تاکنون موفق شدیم آمار آنها را به طور کامل به دست آورده و بررسی کنیم.

معاون طرح و برنامه وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: به غیر از این صنایع، صنایع دیگری نیز وجود دارند که برنامه راهبردی برای آنها در دست تهیه است و حتی اگر در یکی از آمارها نیز تناقض وجود داشته باشد ما ابتدا آن را بررسی کامل و سپس نهایی می‌کنیم؛ بنابراین اینگونه نیست که صنایع دیگری در این زمینه برنامه نداشته باشند.

میدان دار اصلی توسعه، بخش خصوصی است

ابویی مهریزی با بیان این که در برنامه راهبردی وزارتخانه میدان دار اصلی توسعه، بخش خصوصی است، گفت: دولت نقش توانمندسازی، پشتیبانی، هماهنگی، پایشگری و هدایتگر ایفا خواهد کرد.

وی با بیان این که در حال حاضر ۹۲ درصد از صنایع کشور کوچک، پنج درصد متوسط و سه درصد بزرگ هستند، ادامه داد: این صنایع به ترتیب سهم ۴۴ درصدی، ۱۲ درصدی و ۴۴ درصدی از اشتغال بخش صنعت را در اختیار دارند.

عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران: با تعرفه صفر هم قاچاق خواهیم داشت...



مهندس حسن نیلفروش زاده - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - در گفتگو با نساجی نیوز اذعان داشت: مخالف ورود و حضور برندهای معتبر صنایع نساجی و پوشاک در کشور نیستیم و حتی به ایجاد رقابت میان محصولات داخلی و خارجی نیز اعتقاد داریم اما باید شرایط تولید و صنعت در کشور به سطح متعادل و مطلوب برسد تا تولیدکننده داخلی مجالی برای

عرض اندام در بازارهای داخلی و حتی خارجی پیدا کند.

به گفته وی، «شرایط مطلوب» به این معناست که مسائل مربوط به افزایش هزینه‌های تولید داخل، قوانین و مقررات دست و پاگیر و... مورد بازنگری قرار گیرند و در شرایط مساوی با سایر کشورها تعیین شوند که به اعتقاد من تا پایان سال ۹۴ به هیچ وجه شرایط برابر با سایر تولیدکنندگان خارجی را تجربه نخواهیم کرد و باید صبر کنیم تا شرایط تولید در کشور طبیعی شود و تعجیل در واردات برندهای خارجی به منزله باز کردن درب‌های کشور به روی کالاهای خارجی است.

این صنعتگر نساجی در مورد تأمین مواد اولیه نساجی از سایر کشورها عنوان داشت: مواد اولیه مورد نیاز واحدهای نساجی با قیمت بالاتر از سطح استاندارد و از طریق واسطه‌ها تهیه می‌شود و هنوز اثرات رفع تحریم‌های بین‌المللی در زمینه واردات مواد اولیه نمایان نشده است تا بتوان عنوان کرد مواد اولیه با قیمت واقعی وارد کشور می‌شوند.

تعرفه صفر و همچنان قاچاق ادامه دارد!

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران گفت: توان (با اراده) شناسایی کالاهای وارداتی در گمرکات وجود ندارد تا قیمت گذاری‌های انجام شده به طور صحیح اجرا شوند ضمن این که مطالعات کارشناسی گمرک و بازدیدها به درستی انجام نمی‌شود و کالاهایی به کارشناسان گمرک نشان داده می‌شوند اما عملاً کالاهای دیگری از طریق کانتینرها وارد می‌شوند!

وی ادامه داد: این موضوع را با دفتر مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت در میان گذاشتیم و ایشان نامه ای به مدیر کل گمرک ارسال کرده‌اند تا موضوع مورد پیگیری قرار گیرد. نیلفروش زاده هم چنین اعتقاد دارد که اصلاحات کتاب تعرفه مقررات صادرات و واردات در عمل هنوز اجرایی نشده است. به گفته عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، کارشناسان و صنعتگران براساس اصول علمی در زمینه واردات غیرقانونی

ادامه از صفحه ۱

هیات ریسه انجمن صنایع نساجی و کلینیک صنعت

واحدهای صنعتی تنها فنی نیست و مدیران واحدها باید همزمان در جبهه‌های مختلف با مشکلات دست و پنجه نرم کنند.

رییس زاده ضمن اشاره به همکاری‌های انجمن صنایع نساجی و دانشکده مهندسی نساجی ابراز امیدواری کرد که گروه‌های مختلف بتوانند با هم افزایش بیشتر و پرهیز از منیت‌ها به پیشرفت این صنعت کمک کنند. رییس زاده در ادامه به همکاری‌های مشترک انجمن با اتاق بازرگانی اشاره نمود و خواستار گسترش همکاری‌های مشترک بین انجمن و کلینیک و اتاق شد. رییس زاده به فعالیت‌های انجمن در خصوص بحران آب و انرژی اشاره کرد و ابراز امیدواری کرد همکاری‌های مشترک فیما بین بتواند گره‌ای از مشکلات صنعت بگشاید. در پایان مقرر شد نشست مشترک با هیات مدیره انجمن در دستور کار قرار گیرد تا در گام بعدی نسبت به برنامه ریزی بیشتر برای معرفی این کلینیک به صنعت و متخصصین اقدام گردد.

در ادامه برنامه دکتر نادری به معرفی وب سایت این کلینیک پرداخت که در آدرس www.imcaut.ir قابل دسترسی می‌باشد و متخصصین و مدیران می‌توانند با عضویت در این وب سایت از خدمات این شبکه بهره مند گردند.

صحبت می‌کنند اما واردکنندگانی (قاچاقچیان) که در موضع قدرت قرار دارند کماکان به کار خود ادامه می‌دهند، به هیچ وجه حقوق و عوارض گمرکی منظم به کشور نمی‌پردازند و حقوق دولت را هم زایل می‌کنند.

به گفته وی، مبارزه با قاچاق با تسامح و پند و اندرز امکان پذیر نیست و باید برخوردهای جدی و قاطعانه در این زمینه صورت گیرد تا محیط برای قاچاقچی به شدت نا امن شود و هر کسی به سودای کسب سود و درآمد بیشتر، به واردات غیرقانونی منسوجات (به خصوص پوشاک) نپردازد.

دوران پساتحریم و صنایع نساجی و پوشاک

وی در ادامه به امیدواری صنعتگران نساجی در دوران پساتحریم اشاره کرد و گفت: به این شرط که شعارهای دولت در مورد حمایت از تولید و تولیدکننده، در عمل نیز اجرایی شوند!

نیلفروش زاده اطمینان داد در صورت ورود سرمایه و تکنولوژی‌های خارجی شاهد رشد و توسعه صنعت نساجی خواهیم بود و آینده‌ای بسیار روشن برای فعالان این صنعت رقم خواهد خورد.

مزیت‌های صنایع نساجی

عضو هیئت مدیره صنایع نساجی ایران تصریح کرد: علی‌رغم تمام دشواری‌های موجود، صنایع نساجی از نظر کیفی توان رقابت با سایر کشورها را دارد منتها قیمت تمام شده محصولات ما به دلیل محدودیت‌های ایجاد شده توسط تحریم‌های خارجی و مقررات دست و پاگیر بسیار بالاست که در صورت رفع این موانع، مشکلی از نظر رقابت نداریم.

نیلفروش زاده گفت: قیمت حامل‌های انرژی و دستمزد کارگر در ایران هنوز پایین‌تر از برخی کشورهاست ضمن این که از نظر فنی - تکنیکی و وجود متخصصین توانمند نیز با کمبود خاصی مواجه نیستیم پس می‌توان با تکیه بر این مزیت‌ها، آینده روشنی برای نساجی متصور بود.

به اعتقاد وی، صنعت نساجی به طور مظلومانه تحت فشار قرار گرفته در حالی که جایگاه بسیار ارزشمندی دارد و با اندکی همکاری دولت در زمینه کاهش قیمت تمام شده، این مظلومیت به پایان خواهد رسید.

اطلاعیه مهم

طبق ابلاغیه دستورالعمل شماره ۴۱ روابط کار به موجب تبصره ۳ الحاقی به ماده ۷ قانون کار موضوع بند ۱ ماده ۴۱ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور مصوب ۹۴/۲/۱۱ مجلس شورای اسلامی، وزارت کار و رفاه اجتماعی مکلف شده است برای قراردادهای کتبی نمونه برگ مخصوص تهیه نموده و در اختیار کارگران و کارفرمایان قرار دهد. دستورالعمل اجرایی به همراه نمونه قرارداد کار در سایت نساجی نیوز به نشانی www.nasajnews.com در دسترس می باشد.

تور نمایشگاهی ایتما

۱۲-۱۹ نوامبر ۲۰۱۵

پکیج های جدید تور ایتما ۲۰۱۵

با قیمت ویژه و مناسب برای مدیران صنعت

نساجی کشور جهت کسب اطلاعات بیشتر

با شماره ۰۲۱۹۱۳۳۲۸۸۷۳۲ داخلی ۱۴۶

یا دبیر خانه انجمن ۰۲۶۲۰۰۱۹۶ خانم تشکری

تماس حاصل فرماید.

ادامه از صفحه ۱

برنامه راهبردی صنایع نساجی و پوشاک منتشر شد

رییس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران درباره سند راهبردی ارائه شده توسط وزارت صنعت به «فرصت امروز» میگوید: این برنامه ایرادات اساسی دارد و هدف گذاریها در آن منطقی نیست. وی اضافه میکند: سند راهبردی صنعت نساجی بدون اطلاع بخش خصوصی تدوین شده است. ضمن آنکه در ابتدا قرار نبود در این سند، برای صنعت نساجی نیز برنامه ای تدوین شود. که بعدها با پیگیری و تلاش مدیر کل صنعت نساجی، این سند تدوین شد.

مروج حسینی با اشاره به اینکه قرار است رتبه صنعت نساجی ایران در اقیانوس ۱۴۰۴، ۵۰ شود، عنوان کرد: در حالی این رتبه برای صنعت نساجی در نظر گرفته شده که در سند هیچ اشاره ای به رتبه فعلی ایران نشده است. وی در پاسخ به این پرسش که در حال حاضر رتبه ایران در صنعت نساجی جهان چند است، بیان میکند: تاکنون رتبه بندی خاصی برای صنعت نساجی کشور انجام نشده است و به احتمال زیاد رتبه ایران کمتر از ۵۰ است. به نظر من در حال حاضر رتبه ۳۰ یا ۳۵ جهان را داریم.

رییس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی اضافه میکند: اعداد و ارقام موجود در سند تدوین شده توسط وزارت صنعت، صحیح نیست. بنابراین فکر میکنم، اهداف بخش نساجی باید بازبینی شود. زیرا در رسیدگی و بافندگی ظرفیت فعلی صنعت نساجی ۲۰۰ هزار تن در نظر گرفته شده و قرار است در اقیانوس ۱۳۹۶ این رقم به ۲۱۵ هزار تن برسد. ۱۵ هزار تن تولید یک واحد بسیار کوچک است و معلوم نیست چگونه به عنوان هدف انتخاب شده است.

وی تاکید می کند: بازار پوشاک ایران و رونق آن تابع توان خرید مردم است. گاهی به دلیل شرایط مالی مناسب، مردم میتوانند سالانه دو دست لباس بخرند و در صورت کاهش قدرت خرید، الگوی مصرف تغییر میکند. بنابراین باید به طور مشخص قدرت خرید مردم تعیین و درباره هدفگذاری در صنعت پوشاک تصمیم گیری شود. مروج حسینی ادامه می دهد: در برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت الگوی مصرف ارائه نشده است.

رییس کمیته پتو انجمن صنایع نساجی ایران:

قاچاق، صنعت پتوبافی کشور را به نابودی کشانده



قیمت پتوی قاچاق دارد. به عبارت دیگر متوسط قیمت پتوی وارداتی رسمی دو نفره ۸۴ هزار تومان. پتوی داخلی دو نفره ۷۲ هزار تومان و پتوی دو نفره قاچاق ۶۵ هزار تومان می باشد. حسین زاده عمده مشکل صنعت نساجی و پوشاک را، واردات بصورت قاچاق دانست که سبب شده، تولید با توجه به هزینه های مختلف (نرخ ارز، هزینه آب، برق، گاز، دستمزد، بیمه، هزینه های بانکی، سنوات کارگری، حق بیمه) و بخصوص ارزش افزوده - ۹ درصدی که بجای مصرف کننده از تولید کننده اخذ میگردد - توان رقابت با کالای قاچاق را از دست بدهد.

حسین زاده در پایان به هماهنگی کامل بین تولیدکنندگان این صنعت در کمیته تخصصی انجمن و نشست های موثر با اداره کل نساجی و پوشاک وزارت صنعت اشاره نمود و خواستار حمایتها و پیگیری های مورد درخواست صنعت پتو از وزارت صنعت شد.

حسین زاده در گفتگو با نساجی نیوز بیان این نکته که در حال حاضر شرکتهای تولید کننده پتوی راشلی توان تولیدی ۱۲ میلیون تخته اعم از یکفهره و دو نفره را دارا هستند. گفت در شرایط فعلی حاکم بر بازار و اقتصاد ایران حسب اظهار مدیران شرکت های تولید کننده پتو انبارهای آنها مملو از تولید پتو است به نحوی که استمرار تولید بیشتر را از نظر اقتصادی صلاح نمی دانند و این موضوع صنعت پتوبافی کشور را به ورطه نابودی می کشاند. در حال حاضر میزان قاچاق پتو حدودا ۱۳ تا ۱۵ میلیون تخته در سال است که صرفا ۵ تا ۷ درصد آن به منظور بهره مندی از پروانه سبز گمرکی برای پوشش دادن به اسناد حمل، از طریق گمرکات اظهار رسمی میشود که این رقم در سال گذشته تقریبا ۱۷۰ هزار تخته بوده است. رییس کمیته پتوی انجمن صنایع نساجی ایران ادامه داد میزان تولید داخلی پتو در حال حاضر جوابگوی مصرف داخلی می باشد و با توجه به اینکه قابلیت افزایش تولید نیز موجود است حتی امکان صادرات محصول بدون ایجاد خلاء در بازار داخلی، بخصوص به کشورهای همسایه با توجه به مسافت کم حتما میسر است ولی این موضوع نیازمند حمایت دولت در مهار قاچاق است.

حسین زاده در خصوص رقابتی پتوهای تولید داخل گفت: صد در صد میتوان اعلام کرد که پتوی راشلی اعم از نوع اکریلیک یا پلی استر در سایزها و وزن های مختلف از نظر کیفی با محصولات خارجی حتی اروپایی قابل رقابت می باشد و این امر از نظر تولیدکنندگان موضوعی بدیهی است حتی از نظر قیمت نیز کالای تولید داخلی قیمتی بین پتوی وارداتی از مجاری رسمی و

ادامه از صفحه ۱

ملموس ترین موانع همکاری با سرمایه گذاران خارجی

ساجه صندوق ضمانت صادرات است. در کشورهای اروپایی یکی از موارد الزامی این است که بانکها اجازه استفاده از سیستم ال سی و گشایش اعتبار را به هیچ تولیدکننده یا فروشنده و صادرکننده ای بدون تضمین صندوق ضمانت صادرات آن کشور نمی دهند. یعنی حتما تضمین بیمه ای را لازم دارد. ساجه نیز صندوق بیمه ای مربوط به کشور ایتالیاست، مثل کوپاس فرانسه و هرمز مال آلمان. ساجه اولین مجموعه و نهادهای بود که در سطح بالاترین مقامش به ایران آمد و تفاهمی را امضا کرد که این مقدمه خوبی است برای ورود به دوره عملیاتی پساتحریم. بر این اساس، این آمادگی وجود دارد که مبادلات بانکی ما چه در بعد سرمایه گذاری چه در بعد ورود ماشین آلات، کالاهای سرمایه ای و تجهیزات تکنولوژیک در فصل جدید اقتصادی شکل بگیرد.

وزیر ایتالیایی به داشتن زیرساخت های مالی در ایران اشاره کرد و آن را پیش نیاز ورود به بازار ایران مطرح کرد. طبیعتا این طور نیست که زیرساخت ها در ایران وجود نداشته باشد. اما شاید از یکسری دانش فنی یا تکنولوژی های روز بانکداری دنیا محروم شده ایم و دلیل آن هم تحریم هایی بود که به فضای اقتصادی کشور حاکم شد. در واقع به دلیل عدم ارتباط با دنیا شاهد کمبودهایی در نظام بانکی هستیم. در کنار آن یک مطلب دیگری هم باید اضافه کرد، تنبیل شدن سیستم بانکی، به طور مثال ورزشکاری که هر روز مقدار معینی تمرین می کرده، هنگامی که یک مدت طولانی ورزش را رها می کند، سیستم بدنی اش نیز تغییر می کند. در نظام بانکی ما نیز چنین است. یعنی از دانش روز نیز در دوره تحریم ها به دور مانده ایم. در حال حاضر ابزار مختلف مالی و فرم های مختلفی که مبادلات پولی در چارچوب انواع ال سی ها صورت می گیرد در ایران به روز نشده است. فقط یک نوع ال سی ساده نیست که ما قبلا به آن عادت داشته ایم. هم اکنون به اشکال مختلف در دنیا وجود دارد.

بنابراین با کمبودهایی مواجه هستیم که کمی طول می کشد خود را به روز کنیم. اما خوشبختانه در این زمینه کارشناس ها و نیروی انسانی حتی جوان فوق العاده علاقه مند با ضرب هوشی بالا در کشور وجود دارند که می توانند با حضور در دوره های آموزشی کوتاه مدت به سرعت خودشان را به دانش روز بانکی تجهیز و مسلح کنند. ما سیستم سوئیفت

را پیش از تحریم داشتیم. تعدادی از بانک هایمان تحت تاثیر تحریم ها این سیستم را تعطیل کردند. تعدادی بانک های خصوصی یا دولتی غیرتحریمی هم داشتیم که سیستم سوئیفت را حفظ کردند. اما با شدت گرفتن تحریم ها برخی از طرف های خارجی با ماقع ارتباط کردند که این امر باعث شد سطح مبادلات ما کاهش یابد و پس از آن توسط واسطه هایی از طریق صرافی ها و دلال ها، تبادل و نقل و انتقال پول صورت بگیرد که خود موجب افزایش هزینه چند درصدی می شد. به طوری که گاهی اوقات تا ۲۰ درصد و بیشتر هزینه فقط از نقل و انتقال پول با قبول ریسک های بالا به ما تحمیل می شد. در مجموع بخشی از این زیرساخت ها در کشور وجود دارد. ساختارهای جدید پیشرفته ای هم که همه بانک های دنیا استفاده می کنند، در شرایط پساتحریم مهیا خواهد شد که البته باید در این زمینه سرمایه گذاری شود. در این هیات ایتالیایی بسیاری از بانک ها آمده بودند تا با ما همکاری داشته باشند. بنابراین زیرساختی به لحاظ سخت افزار مورد نیاز ماست، بخشی شامل آموزش نیروی انسانی می شود که مسلط به دانش روز بانکداری بین المللی بنگاه باشد. برخی معتقدند ما در صنایعی همچون نساجی در ایران با مشکل مواجه هستیم و برای همکاری با ایتالیایی ها که خود مهد مد دنیا هستند با مشکل مواجه خواهیم شد. در حال حاضر یکی از دلایل قاچاق پوشاک در ایران، عقب بودن صنعت نساجی از مد روز دنیاست. ما همیشه پوشاکمان را یک فصل بعد از مد روز، روانه بازار می کنیم. اما از نظر زیرساختی باید تاکید کنم در کشور برای حضور ایتالیایی ها امکانات لازم وجود دارد. ارتقای ماشین آلات و فناوری نیز به واسطه لغو تحریم ها صورت خواهد گرفت.

در پاسخ به این اظهارات به عنوان دبیر انجمن صنایع نساجی نیز می گویم ما در گذشته نمایشگاه هایی داشتیم که شامل ماشین آلات برخی از محصولات نساجی بود. به طور مداوم در سه مقطع زمانی این نمایشگاه ها برگزار می شد. سال گذشته پیشنهاد دادیم مجددا این نمایشگاه ها را برای نشان دادن توانمندی صنعت نساجی کشور برگزار کنیم که خوشبختانه سازمان توسعه تجارت کشور و شرکت سهامی نمایشگاه بین المللی ایران این پیشنهاد را قبول کردند.

منبع: WTIN

ترجمه: مهندس حمیده تشکری شاد



بر میزان تقاضا تأثیر گذار باشد، خطرات بهداشتی خاص پلی استر و نحوه تولید آن است.

الیاف پلی استر سالیانه بیشترین سهم را از بازار این الیاف دارد به طوری که در سال ۲۰۱۲ تقاضای آن برابر با ۸۰ درصد از کل تقاضای الیاف پلی استر در این سال بوده است. با توجه به اینکه این الیاف بیشترین مصرف را در صنایع اتومبیل، دریایی، هوایی، پوشاک و مراقبت سلامت دارد، انتظار می رود سریعترین رشد را نیز در سالهای آینده به خود اختصاص دهد. اگرچه الیاف هالو در حال حاضر سهم کمی در بازار الیاف پلی استر دارد اما با توجه به افزایش تقاضا برای منسوجات نرفته مورد مصرف در پزشکی، انتظار می رود فرصتهایی برای رشد آن پیش رو باشد.

بیشترین نرخ تقاضا برای الیاف پلی استر مورد مصرف در فرش ماشینی و قالیچه بوده که دارای رشد ترکیبی سالیانه برابر با ۶ درصد خواهد بود چرا که استفاده از الیاف پلی استر در صنعت فرش ماشینی و قالیچه به شدت رو به افزایش است. انتظار می رود تقاضا برای الیاف پر کننده به دلیل افزایش تقاضا برای عایق، در رتبه بعدی قرار داشته باشد.

در سال ۲۰۱۲ آسیا و اقیانوسیه بیشترین سهم را از بازار الیاف پلی استر به خود اختصاص داد و پیش بینی می شود در سال ۲۰۱۹ سهم ۸۵ درصدی از این بازار را داشته باشد. رشد سریع صنعتی شدن و افزایش محصولات یکبار مصرف تأثیر بسزایی در رشد بازار الیاف پلی استر در شش سال آینده در این منطقه خواهد داشت.

به گزارش دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی ایران و به نقل از سایت WTIN تحقیقات جدید بازار جهانی نشان می دهد که بازار الیاف پلی استر مورد مصرف در فرش ماشینی در حال رشد است.

در این گزارش که عنوان آن 'بازار الیاف پلی استر (سالیانه و هالو) برای فرش و قالیچه، منسوج نرفته، الیاف پرکننده و دیگر کاربردها- آنالیز صنعت جهانی از نظر حجم، سهم، رشد، روند و پیش بینی از ۲۰۱۳-۲۰۱۹ می باشد آمده است: ارزش بازار الیاف پلی استر در سال ۲۰۱۲ برابر با ۶۲/۴۶ میلیارد دلار بوده که پیش بینی می شود این مقدار در سال ۲۰۱۹ به رقم ۱۱۰/۸۶ میلیارد دلار برسد. رشد ترکیبی سالیانه بازار این الیاف طی این سالها برابر با ۸/۶ درصد خواهد بود.

مقدار تقاضای الیاف پلی استر در سال ۲۰۱۲ در حدود ۳۷/۸۵ میلیون تن بوده است.

با افزایش فعالیتهای سازمانی و استفاده از فرش و قالیچه در این مکانها انتظار می رود تقاضا برای این الیاف در سالهای آینده افزایش یابد.

همچنین با افزایش تقاضا برای منسوجات نرفته پلی استری و کالاهای تولید شده از الیاف و نخ پلی استر مانند برخی کالاهای صنعتی، خانگی، الکترونیکی، بیمارستانی و اتومبیل می توان روند رو به رشد تقاضا برای این الیاف را در سالهای آتی پیش بینی کرد.

بخش منسوج نرفته به دلیل استفاده بیشتر در صنایع بزرگترین سهم را به خود اختصاص داده است. اروپا در سال ۲۰۱۲ شاهد تولید ۱۹۵۴۰۰۰ تنی از کالاهای تولید شده از منسوج نرفته بوده که بیشترین حجم تقاضا مربوط به منسوجات بهداشتی و دستمال مرطوب بوده است.

علاوه بر این تحقیقات نشان می دهد افزایش تقاضا برای تشک با توجه به اینکه در آن از الیاف پلی استر هالو به عنوان پر کننده استفاده می شود، منجر به رشد تقاضای این الیاف در آینده ای نزدیک خواهد شد.

اما اشباع بازار در مناطق توسعه یافته مانند اروپا و امریکای شمالی مانع رشد کلی بازار خواهد بود. از دیگر عواملی که ممکن است

شرکت تعاونی ریسندگی تابناز اصفهان



مدیرعامل: احمدرضا نواب فرد

سابقه فعالیت شرکت: ۲۱ سال

محل کارخانه: اصفهان

زمینه فعالیت: نخ پلی استر و نخ فیلامنتی

انجمن صنایع نساجی ایران

عضویت شرکت تعاونی ریسندگی تابناز اصفهان را به مدیران آن واحد به ویژه جناب آقای احمدرضا نواب فرد خوش آمد عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و شرکت تعاونی ریسندگی تابناز اصفهان را آرزومند است.

انتخابات انجمن صنفی کارفرمایان صنایع نساجی استان اصفهان برگزار شد

مظفر چلمقانی- دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنایع نساجی استان اصفهان - عنوان داشت: در انتخابات این دوره آقایان شاه کریمی، خزایی، احمد فرهی، مقدم، قزوینی، رئیس زاده، فضیلی نژاد، سیدجواد سجادی، مرتضی قهاری، ملا احمدی و قریشی انتخاب شدند. آقای جعفر زاده هم به عنوان بازرس انجمن تعیین شد. به گفته چلمقانی، هیئت رئیسه انجمن تا دو هفته آینده تعیین خواهند شد. انجمن صنایع نساجی انتخاب هیات مدیره جدید را تبریک عرض نموده و توفیقات بیشتر این انجمن را آرزومند است.

نام میماند و بسی که اگر نیک نشیند عشق است

بخود میبایم که با همت و همیاری اعضاء هیئت مدیره ادوار قبل و گروهی از اعضاء محترم و خیر انجمن، ساخت هنرستان دخترانه ورزشان، در زمینی به مساحت ۵۰۰۰ متر مربع و با ساختمانی شامل ده کلاس، یک آزمایشگاه و ده کارگاه، در زیر بنای ۳۳۰۰ متر مربع رو به اتمام است و بسیار امیدواریم تا با تأمین مبلغ ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون ریال دیگر، انشاءالله تا پایان شهریور ماه امسال این پروژه فرهنگی با همیاری سریع شما گرمی به بهره برداری برسد.

حساب کوتاه مدت شماره ۰۲۱۶۱۶۶۴۸۰۰۹ در بانک ملی ایران شعبه ۱۳۷ فردوسی به این امر اختصاص داده شده است.

نه پرتو ثواب، بلکه نقش زیبای نیات پاک و پر برکت یک یک شما عزیزان، چون لوحی جاودانه و از لحظه افتتاح تا ببار نشستن هر یک از فرزندان آن مرز و بوم، تسکین دهند همیشه دل من و دل توست.

قیمت محصولات پتروشیمی مورد نیاز صنعت نساجی معامله شده از تاریخ ۱ تا ۸ شهریور ۹۴

نام کالا	قیمت پایه (ریال)	قیمت پایانی (ریال)
پلی پروپیلن نساجی SF060	۳۷.۰۶۳	۳۷.۰۶۳
پلی پروپیلن نساجی S 30 OFF-V درجه 1	۳۴.۸۹۹	۳۳.۸۵۹
پلی پروپیلن نساجی S 30 V	۳۸.۷۷۷	۳۷.۰۶۳
پلی پروپیلن نساجی J 550 HP	۳۷.۰۶۳	۳۷.۰۶۳
پلی پروپیلن نساجی S 30 Z	۳۸.۷۷۷	۳۷.۲۳۶
پلی پروپیلن نساجی S 30 Z-OFF درجه ۱	۳۴.۸۹۹	۳۴.۱۲۱
پلی پروپیلن نساجی R552 HP	۳۷.۰۶۳	۳۷.۰۶۳
پلی پروپیلن نساجی HP565S	۴۰.۲۳۹	۴۰.۲۳۹
پلی پروپیلن نساجی R552 ZH	۳۸.۷۷۷	۳۷.۰۶۳
پلی پروپیلن نساجی L 510 HP	۳۷.۰۶۳	۳۷.۰۶۳
پلی اتیلن ترفتالات نساجی 641TG	۲۸.۰۸۸	۲۸.۰۸۸
پلی اتیلن ترفتالات نساجی 641TG- OFF درجه ۱	۲۶.۵۱۳	۲۶.۵۱۳
پلی اتیلن ترفتالات نساجی TG ۶۴۵	۲۸.۰۸۸	۲۸.۰۸۸
پلی اتیلن ترفتالات نساجی TG- OFF 645 درجه ۱	۲۶.۵۱۳	۲۶.۵۱۳
پلی اتیلن ترفتالات نساجی TG- OFF 645 درجه ۳	۱۱.۲۳۶	۱۱.۲۳۶
پلی اتیلن ترفتالات نساجی SUPER BRIGHT	۲۹.۲۱۷	۲۹.۲۱۷
پلی اتیلن ترفتالات نساجی OFF- SUPER BRIGHT درجه ۱	۲۶.۲۹۶	۲۶.۲۹۶
پلی پروپیلن نساجی XL 1102 RG	۳۷.۰۶۳	۳۷.۰۶۳



انجمن صنایع نساجی ایران

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۲۶۲۰۰۱۹۶ - ۲۶۲۰۰۳۷۲ - ۲۶۲۰۰۲۹۴

فکس: ۲۶۲۰۶۹۰۲ - ۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۵



انجمن صنایع نساجی ایران